Magyar Kereskedelmi és Iparkamara
Magyar-Román Tagozat

Camera de Comerț și Industrie Ungară
Secțiunea Maghiară-Română

Hungarian Chamber of Commerce
and Indtustry
Hungarian-Romanian Section

Az MKIK Magyar-Román Tagozat vállalkozói érdekképviseleti szervezet, melynek feladata a külgazdasággal összefüggő közfeladatok ellátása a két ország közötti vállalkozások gazdasági együttműködésének elősegítése a kölcsönös előnyökön alapuló kereskedelmi és üzleti kapcsolatok fejlesztése érdekében.

Secțiunea Maghiară Română al CCI Ungară fiind o organizație de reprezentare de interes antreprenorial având rol de intermediere în activitatea de economie externă al mediului de afaceri între cele două țări în scopul dezvoltării cooperărilor economice și comerciale bazate pe avantajele reciproce.

Committee for Hungarian-Romanian Relations of CCI Hungary is an advocacy organisation of companies entrusted with the task of fostering economic cooperation between the enterprises in the two countries by carrying out its public tasks, aiming the development of mutually beneficial commercial and business relations.



H-5600 Békéscsaba, Penza ltp. 5.
+ 36 66 451-775

www.bmkik.hu
bmkik@bmkik.hu

H-5600 Békéscsaba, Hunyadi tér 2.
+ 36 66 324-976



BÉKÉS MEGYEI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA
BÉKÉSCSABA

Magyar Kereskedelmi és Iparkamara

Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Magyar-Román Tagozat

Camera de Comerț și Industrie Ungară Secțiunea Maghiară-Română

Hungarian Chamber of Commerce and Indtustry Hungarian-Romanian Section



Magyar Kereskedelmi és Iparkamara
Magyar-Román Tagozat

FELADATA:

● Az európai modellhez hasonlóan, kereskedelmi, gazdasági és marketing tanácsadás, üzleti kapcsolatok felkutatása, cégek létrehozásának elősegítése és ösztönzése, konferenciák és kétoldalú üzletember találkozók szervezése, piacbővítés támogatása.

● A mikro,- kis- és középvállalatok külkereskedelmi kapcsolatainak előmozdítása, az export növelésének és a gazdasági kooperációk létrehozásának segítése, valamint tájékoztatás a román piac helyzetéről, fejlődési tendenciáiról.

● Vegyes vállalatok létrehozásának segítése, a tagvállalatok versenyképességének megtartása és fokozása, a változó piaci körülményekhez való alkalmazkodásának elősegítése.

● Közreműködés üzletfelek felkutatásában, kapcsolatok létrehozásában, kereskedelmi és gazdasági együttműködés ösztönzése a partner ország egész területén.

● Kapcsolattartás a partner ország területi és – külön felhatalmazás alapján – országos kamarai szervezetével, intézményekkel és képviseletekkel.

● Közvetítés a magyarországi kamarai szakképzéssel kapcsolatosan a partner ország kereskedelmi és iparkamaráival, illetve vállalkozói szövetségeivel.

● Tagjainknak a partner ország vásárain és kiállításain való részvételének elősegítése, támogatása és összehangolása. Bemutatkozási lehetőség biztosítása katalógusok, prospektusok, szórólapok, CD-k, PR és marketing termékek kamarai standon való kihelyezésével. Igény esetén a kiállítás időtartama alatt üzleti tárgyalás, vagy rövid bemutatkozásra hely biztosítása a kamarai standon, még több lehetőséget teremtve ezzel a romániai piac megismerésére, felmérésére, további kereskedelmi és gazdasági kapcsolatok kialakítására.

Camera de Comerț și Industrie Ungară
Secțiunea Maghiară-Română

SARCINI:

● Ca model European, obțineri și intermedieri în privința informațiilor economice și comerciale, de consultanță și marketing, sprijinire și stimulare în formare a legăturilor comerciale, organizări de conferinţe şi întâlniri bilaterale pentru mediul de afaceri în scop de explorări privind extinderea noilor piețe.

● Intermediere privind îndemnarea legăturilor comerciale externe ale întreprinderilor mici şi mijlocii în vederea lărgirii posibilităților de export și sprijinirea cooperațiilor economice, respectiv inștiințare și informare despre situația și tendința de dezvoltare a pieții române.

● Creări de societăți mixte, păstrarea și intensificarea posibilităților comerciale a firmelor membre precum ajutorul lor privind acomodarea cu împrejurările pieţelor scimbabile.

● Colaborări privind căutări și creări de potențial parteneri comercial, intensificarea cooperărâlor economice pe întregul teritoriu al țării parteneră.

● Menţinerea contactelor de bune colaborare cu camerale teritoriale, instituții și reprezentanțe - şi pe baza unor împuterniciri speciale și cu organele camerei naționalâ a țării parteneră.

● Intermediere intre camerele de comerț și industrie, respectiv asociații de imm-uri al țării parteneră în legătură cu pregătirea profesionale coordonată de către camera de comerț și industrie din Ungaria.

● Asigurarea și sprijinirea posibilităţilor de participare al firmelor membre la târguri și expoziţii. Oferând posibilități de prezentare pe standul cameral, prin expunere de cataloage, prospecte, pliante, broșuri, CD-uri, produse PR și marketing. În caz de solicitare oferim posibilitate de tratative sau asigurăm către firme a unor prezentări scurte pe standul expozițional, astfel asigurând posibilități în plus pentru cunoașterea și evaluarea pieței române în vederea formării și dezvoltării legăturilor comerciale și economice.

Hungarian Chamber of Commerce and Indtustry
Hungarian-Romanian Section

TASKS:

● As in the European model, providing trade, economic and marketing advice and consultancy, finding business partners, supporting and encouraging the creation of enterprises, organising conferences and B2B matchmaking events, supporting market expansion.

● Improving the foreign trade relations of micro, small and medium-sized enterprises, supporting the expansion of their export activities and the creation of economic cooperation, providing information about the Romanian market and its development trends.

● Supporting the creation of joint ventures, maintaining and enhancing the competitiveness of member companies, and their adaptation to changing market conditions.

● Assistance in finding business partners, creation of partnerships, encouraging trade and economic cooperation in the whole territory of the partner country.

● Communication with the regional and - with specific authorization - national chamber organisations, institutions, and representative bodies.

● Mediation in connection with the Hungarian Chamber of vocational training in the partner country's chambers of commerce and business associations.

● Supporting and harmonising of our member companies' participation in trade fairs and exhibitions in the partner country. Giving opportunity to present and illustrate their products by placing catalogues, leaflets, flyers, CD-s, PR and marketing materials on exhibition stands. If needed, during the exhibition providing meeting facility for a short presentations or business meetings at chamber stands, expanding the opportunities for exploring and assessing the Romanian market, and for creating further trade and economic relations.